



Jak spersonalizować swoje grafiki?

Poznaj Canwę – bezpłatne narzędzie do projektowania

Cześć Partnerze!

Czy wiesz, że to już ostatnia część naszego kursu?

Tak! Udało Ci się dobrać do końca, z czego naprawdę jesteśmy dumni.

Dziś zdradzimy Ci jak korzystać z programu graficznego Canva, który wspomaga Twoje działania online'owe. Dzięki niemu wykonasz wszystkie niezbędne grafiki samodzielnie lub w oparciu o gotowe szablony.

Zakładanie konta w Canvie

Pierwsze, od czego musimy zacząć to oczywiście założenie konta w Canvie. Aby tego dokonać, wejdź na stronę www.canva.com, a następnie z prawego, górnego rogu wybierz *Zarejestruj się*.

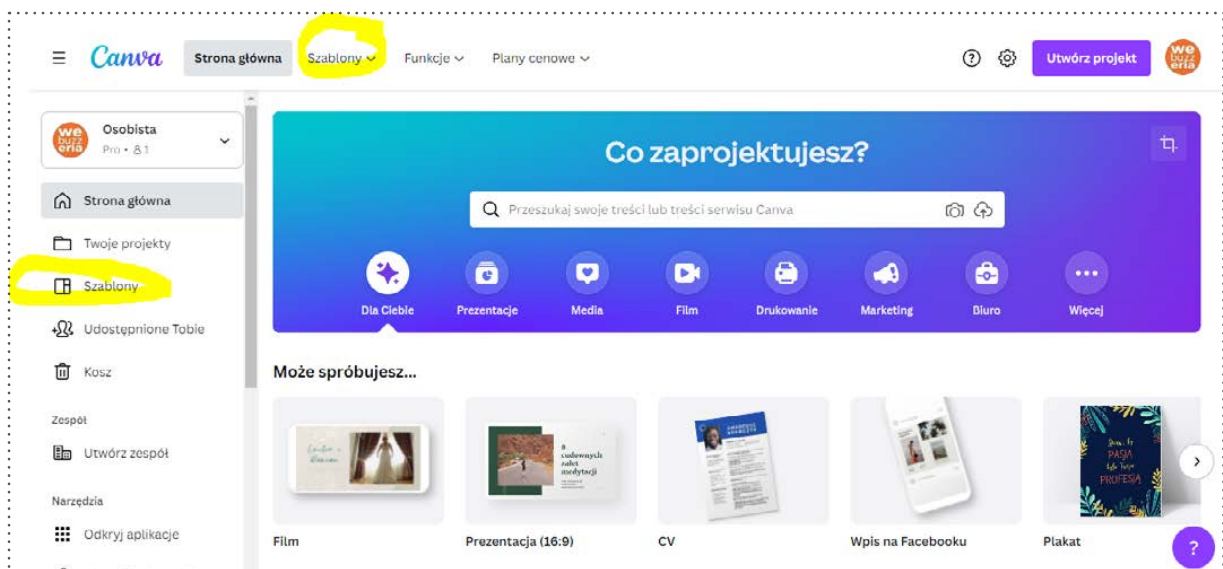
wskazówka

Najszybszą formą zarejestrowania jest zalogowanie się przez konto na Facebooku.

Szablony

Gdy rejestracja zakończy się powodzeniem, Twoim oczom ukaże się główny panel. Zapewne masz teraz wrażenie, że wszystkiego jest dużo, ale z czasem wyda Ci się to intuicyjne.

Pierwszym miejscem, do którego warto się udać są szablony. Znajdziesz je po lewej stronie oraz na samej górze strony głównej.

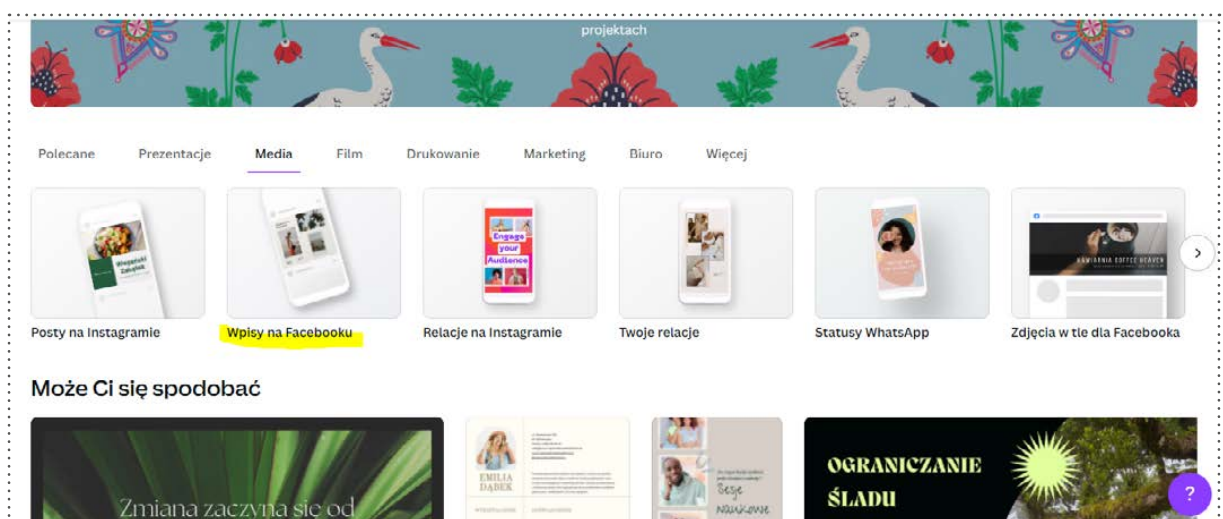


Co znajdziesz w szablonach?

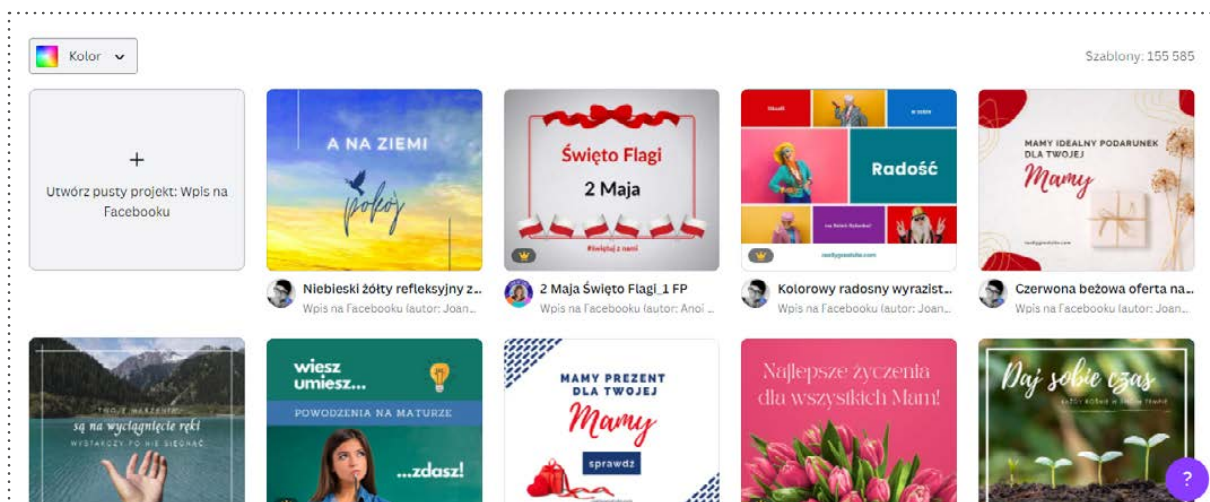
Różne grafiki dostosowane do potrzeb. Jednak w działaniach online'owych najbardziej interesować Cię będą dwie zakładki: social media oraz marketing.

Konfiguracja gotowego szablonu

Przejdźmy teraz do zakładki social media i wybierzmy coś z kategorii wpisy na Facebooku.



Widok zakładki Szablony



Widok wszystkich wpisów na Facebooku

wskazówka 1

Wszystkie szablony są dostosowane wielkością do wymogów Facebooka.

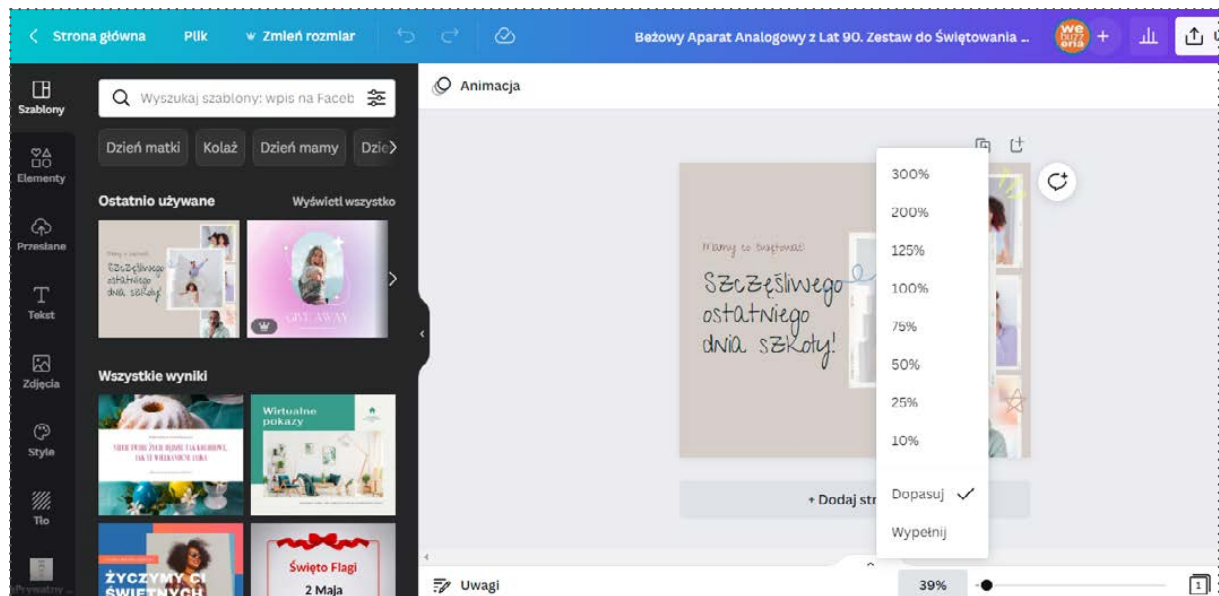
wskazówka 2

Wybierając szablon, trzymaj się określonych kolorów, które towarzyszą Twojej firmie. Możesz je wyciągnąć z posiadanego logo. Aby zawęzić poszukiwania kolorystyczne wśród szablonów, na samej górze, nad przykładowymi projektami widnieje filtr kolorów. Wybierz z niego ten, który najbardziej Ci odpowiada.

wskazówka 3

Część szablonów posiada złotą koronę w lewym dolnym rogu. Oznacza to, że tego typu szablon jest dodatkowo płatny.

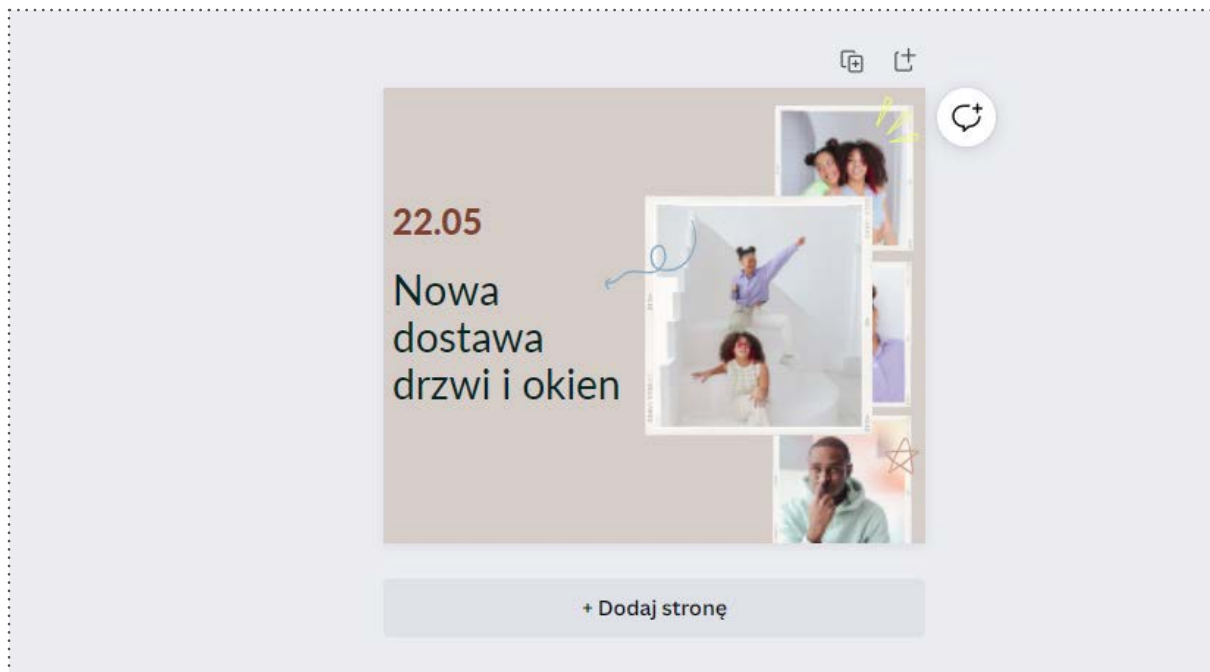
Gdy już wybierzesz odpowiadający Ci szablon czas przejść do jego konfiguracji. Musisz wiedzieć, że możesz edytować wszystkie jego elementy, a więc czcionkę, grafikę, kolor tła czy kolor ikon.



wskazówka 4

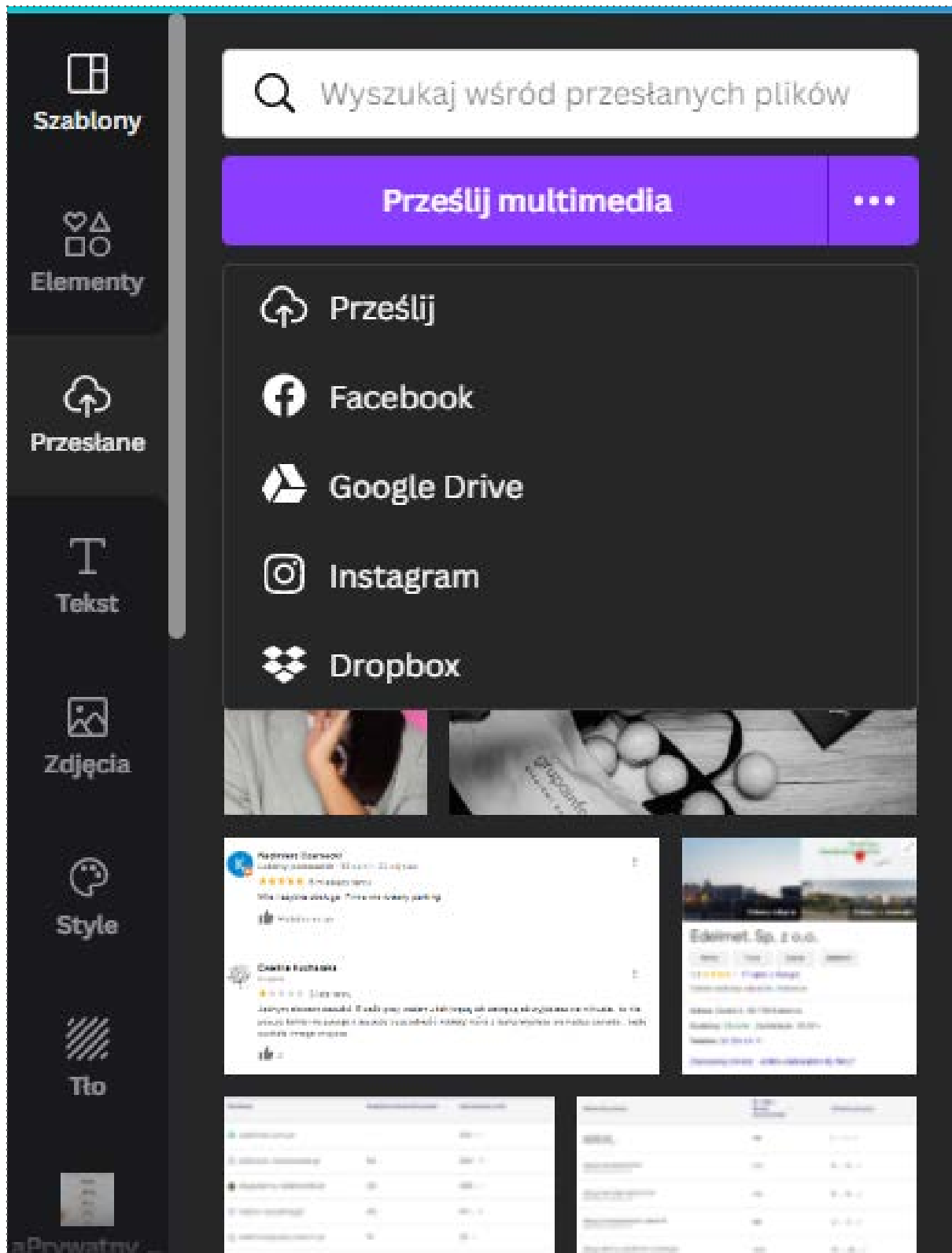
Na dole projektu znajduje się suwak, dzięki któremu możesz przybliżyć i oddalić projekt. To bardzo przydatne, gdy zależy Ci na równomiernym rozmieszczeniu elementów.

Aby skonfigurować dowolny element wystarczy, że w niego klikniesz. A więc - jeśli chcesz zmienić napis, klikasz bezpośrednio w niego, zaznaczasz wszystko, a następnie wprowadzasz własny przekaz. U góry z kolei pojawi się pasek nawigacyjny z dostępnymi czcionkami, wielkością, a także opcjami formatowania. Możesz też zmienić kolor napisu lub zwiększyć odległość pomiędzy poszczególnymi literami.

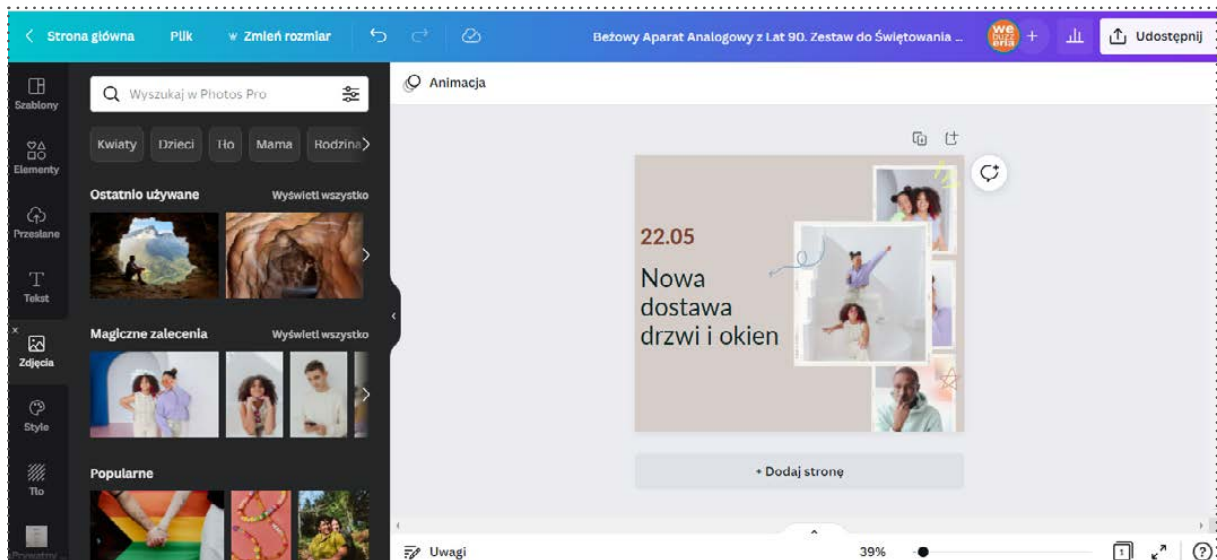


Tak samo jest z każdym innym elementem, a więc zdjęciem czy kolorem tła. Aby załadować własną galerię wystarczy, że przeciągniesz grafikę do okienka przeglądarki lub z lewej strony wybierzesz *Przesłane*.

W folderze *Przesłane* znajdują się wszystkie wgrane przez Ciebie multimedia, a więc zdjęcia czy wideo. Stąd też możesz uploadować multimedia i to niekoniecznie z komputera :)

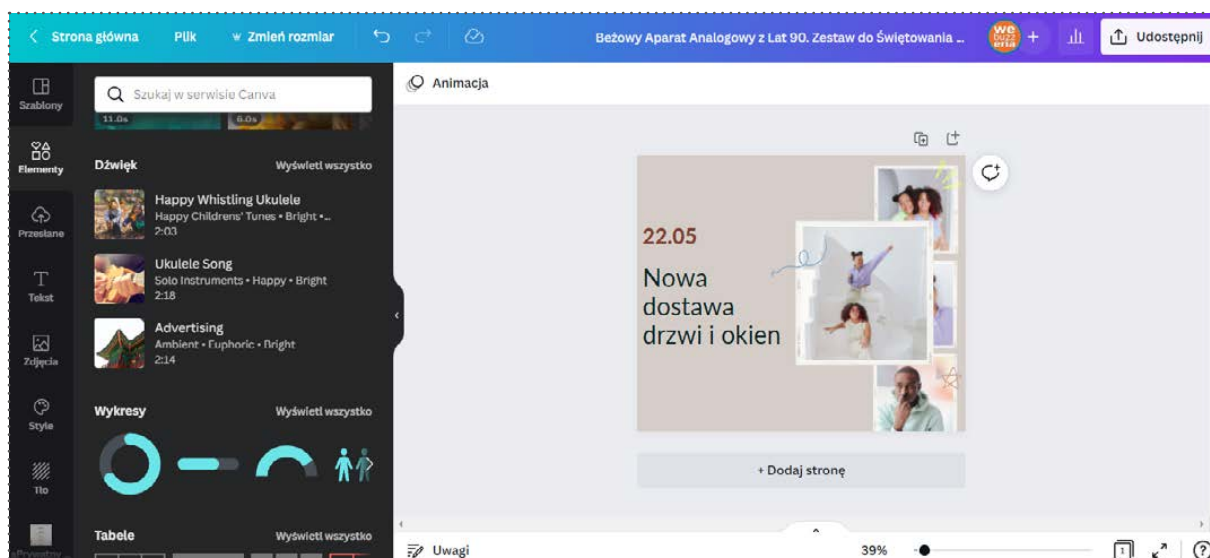


Może się jednak zdarzyć, że będziesz chciał podmienić zdjęcie w grafice, ale nie będziesz posiadał odpowiednich materiałów. Wówczas możesz skorzystać z darmowego banku zdjęć, który oferuje Canva. Znajdziesz go w zakładce *Zdjęcia*.



Zakładka *Zdjęcia* działa jak wyszukiwarka. Po prostu wprowadź pożądane przez Ciebie hasło i korzystaj z zasobów do woli :) Pamiętaj tylko, że część zdjęć (podobnie jak i szablony) jest wyróżniona złotą koroną. Oznacza to, że ich użycie wiąże się z dodatkową opłatą.

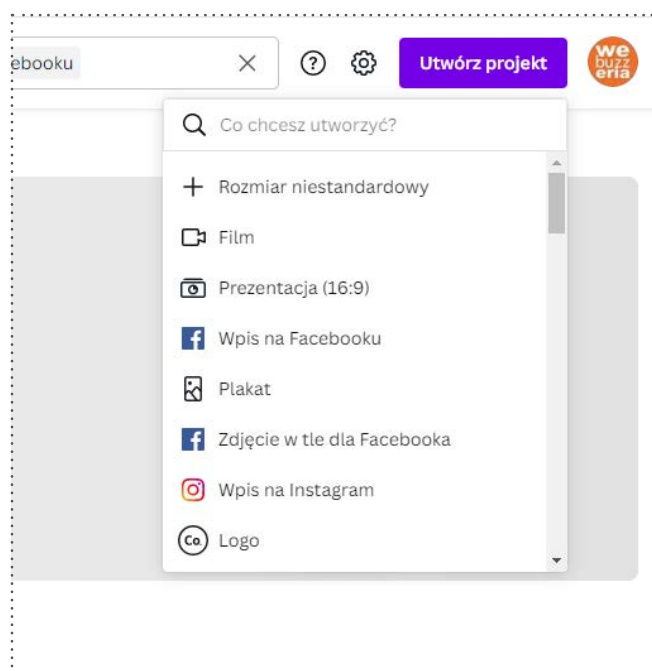
Kolejnym składnikiem, który może wzbogacić Twój projekt, są rozmaite elementy. Znajdziesz je oczywiście w zakładce o tej samej nazwie. Tu podobnie jak i w galerii zdjęć posługujesz się wewnętrzną wyszukiwarką. Do wyboru masz linie i kształty, ramki na zdjęcia, naklejki, minimalistyczne grafiki, wykresy, tabele, a nawet filmy i dźwięki!



Widok zakładki *Elementy*

Stworzenie własnej grafiki od podstaw

No dobrze. Wiesz jak korzystać z gotowych szablonów, ale wciąż nie wiesz, jak utworzyć projekt od podstaw. Aby tego dokonać musisz znaleźć się na panelu głównym Canvy, a następnie z prawego górnego rogu wybrać *Utwórz projekt*.



Po kliknięciu Canva od razu zada Ci pytanie “Co chcesz utworzyć?” i podpowie kilka podstawowych opcji. Oczywiście możesz z nich skorzystać lub samodzielnie wprowadzić rozmiar grafiki (wybierając rozmiar niestandardowy), zgodnie z wymogami Facebooka (pssst zdradzaliśmy Ci je w pierwszych częściach naszego kursu ?).

Co dzieje się dalej? Widzisz taki sam podgląd jak przy wyborze szablonu. Z tym, że tym razem nie możesz niczego edytować (poza tłem), bo całość projektu tworzysz od początku.

Jak zapisać gotowy projekt?

Gdy zakończysz tworzenie lub konfigurację swojego projektu, spójrz w prawy górny róg strony. Znajdziesz tam przycisk *Udostępnij*. Klikając w niego ujrzysz kilka opcji, ale Ciebie interesuje tylko *Pobierz*.

W następnym kroku pojawią się formaty, do których możesz wyeksportować swój projekt. Jest to jpg, png, mp4, svg i kilka innych, jednak do social mediów najlepiej sprawdza się PNG, gdyż jest najlżejszy. Po wyborze formatu kliknij *Pobierz*.

wskazówka

Projekt powinien automatycznie się pobrać, ale bywają przypadki, gdy tak się nie dzieje. Wówczas musisz jeszcze raz pobrać swoją grafikę i zobaczyć czy wpadła do folderu *Pobrane*.

Podsumowanie

Mamy nadzieję, że narzędzie, jakim jest Canva, pomoże Ci w planowaniu postów. Miej jednak na uwadze, że jeśli będziesz się trzymać określonych elementów, kolorów, układów, to takie projektowanie będzie jeszcze prostsze. Po prostu - mając wypracowany schemat, zyskujesz oszczędność czasu oraz spójność. Twoja marka staje się wtedy bardziej rozpoznawalna i zapamiętywalna, nawet przez potencjalnych klientów.

