



# Tworzenie wydarzeń na Facebooku

i zarządzanie nimi

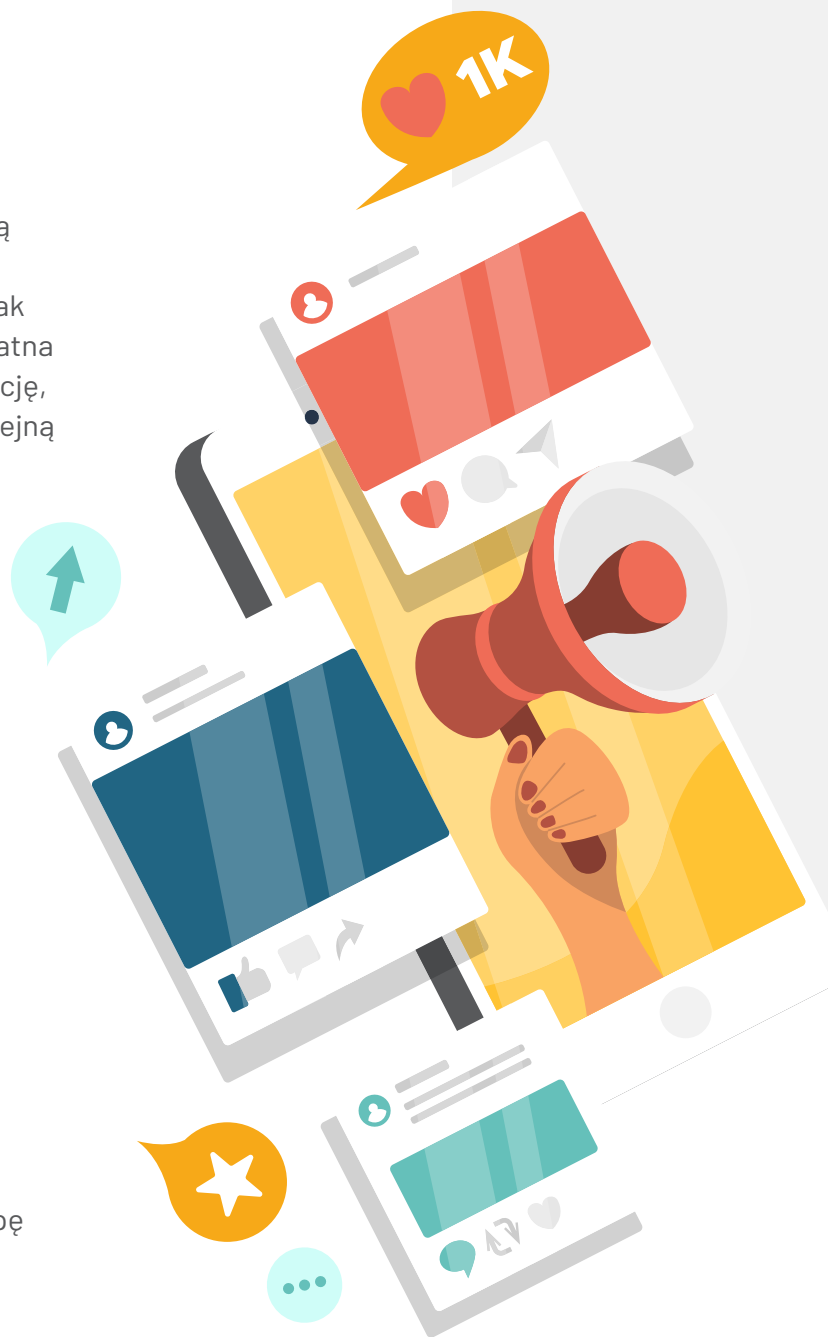
# Cześć Partnerze!

Pięć części kursu już za nami, zatem czas na szóstą i również mocno związaną z platformą Facebooka. Dziś opowiemy Ci jak tworzyć wydarzenia na FB, tak aby dotrzeć z nimi do jak największego grona. Jest to niezwykle przydatna opcja, zwłaszcza gdy planujesz wielką promocję, obchodzisz urodziny salonu lub otwierasz kolejną filię.

## WSKAZÓWKA

**Wydarzenie na Facebooku to miejsce, gdzie Facebook nie ogranicza znacznie zasięgów. Oznacza to, że Twoje posty mają praktycznie 100% dotarcia do każdego, kto kliknął "Wezmę udział w tym wydarzeniu".**

Co więcej, informacja o udziale w wydarzeniu dociera również do znajomych tej osoby, co dodatkowo zwiększa zasięgi i powiększa grupę potencjalnych odbiorców Twojej marki.




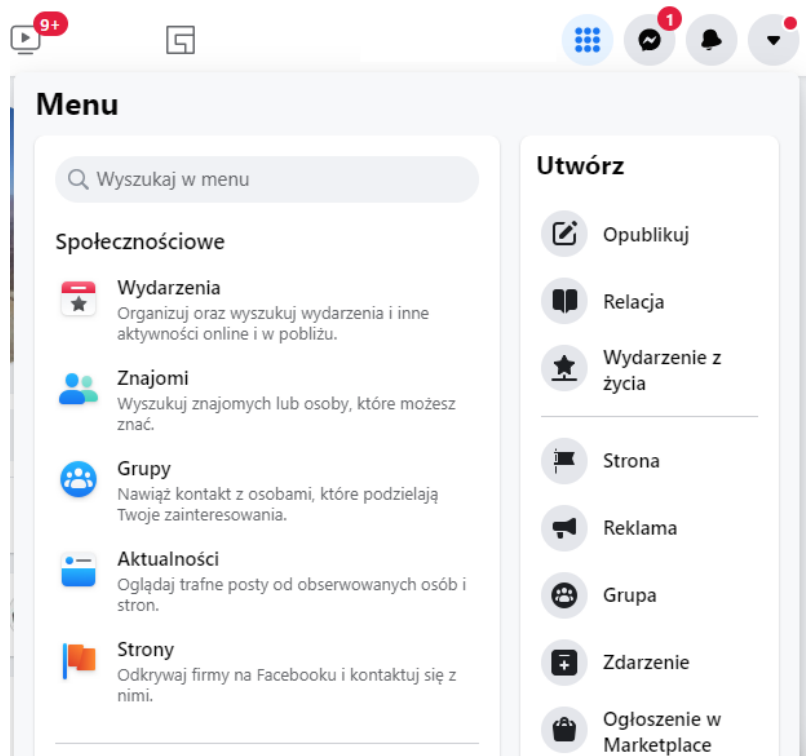
## Czy wiesz, że...

Wydarzenia dzielą się na wydarzenia offline oraz wydarzenia online. Wydarzenia offline to te, które odbywają się stacjonarnie, na miejscu. Natomiast wydarzenia online to te, które odbywają się tylko w przestrzeni wirtualnej (w skrócie - prowadzisz transmisję na żywo).

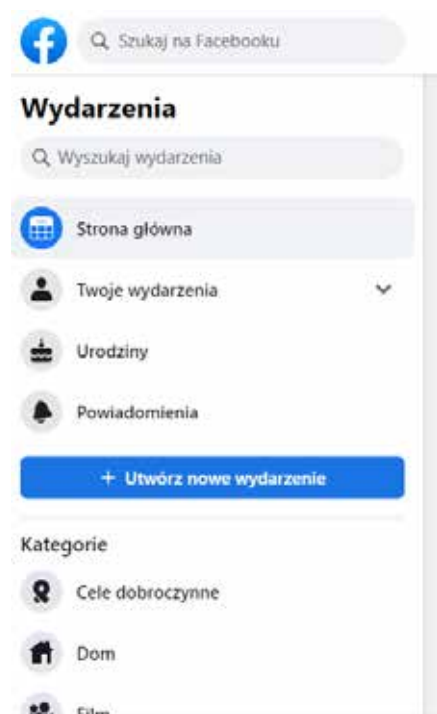
# Jak utworzyć **wydarzenie** na Facebooku?

## Aby utworzyć wydarzenie:

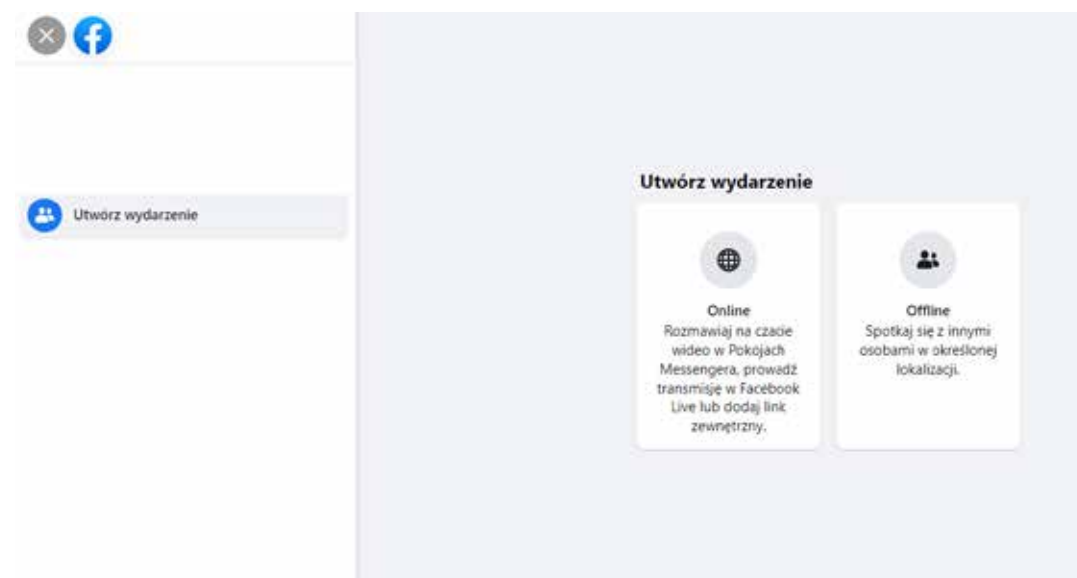
1. Dotknij  w prawym górnym rogu Facebooka.



2. Dotknij pozycji **Wydarzenia**.
3. Dotknij **Utwórz wydarzenie**.



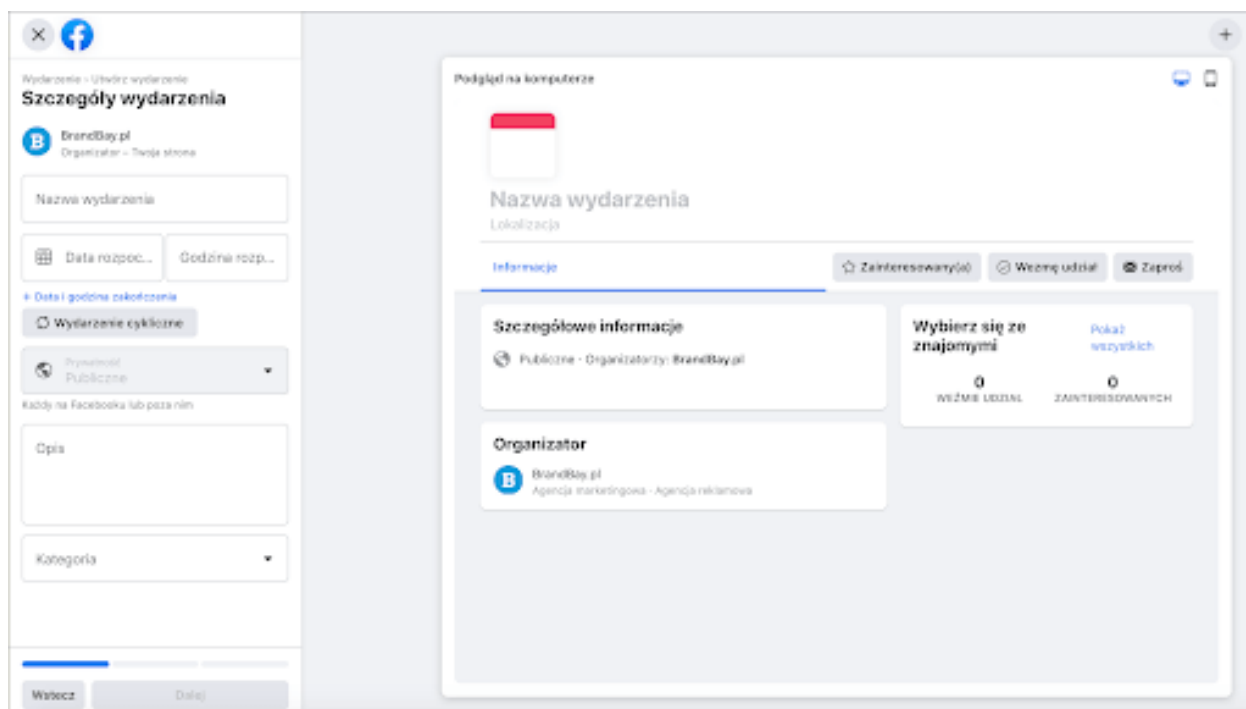
4. Wybierz jaki rodzaj wydarzenia Cię interesuje.



5. Dodaj informacje dotyczące wydarzenia.
6. Dotknij **Utwórz wydarzenie**.

# Jak skonfigurować wydarzenie na Facebooku?

Po utworzeniu wydarzenia masz do uzupełnienia następujące pola:



## 1. Cover photo wydarzenia

Cover photo powinno spełniać określone wymogi. Pierwszy to rozmiar: 1200 x 628 px, ponieważ wiadomo, że użytkownicy korzystają z różnych ekranów. Pamiętaj też, że cover photo nie musi być jedynie grafiką – możesz też wgrać tu wideo.

Drugi wymóg to odpowiednia kreacja takiej grafiki. Idealnie jest, gdy nawiązuje ona do tematyki wydarzenia czy kolorystyki Twojej firmy, a także zawiera najważniejsze informacje (dzień wydarzenia, godzina, lokalizacja).

## 2. Nazwa wydarzenia

Nazwa powinna być jednoznaczna i zawierać najważniejsze informacje (np. Wielka wyprzedaż drzwi w salonie XYZ!). Możesz w niej umieścić też datę czy miejsce.

## 3. Lokalizacja i data

Gdy podasz dokładny adres, Facebook tworzy na tej podstawie mapkę do lokalizacji.

## 4. Częstotliwość

W tej rubryce staraj się zawsze wybierać opcję Jednorazowo.

## 5. Opis

Przy tworzeniu opisu nie zapomnij podać charakterystyki wydarzenia. Dodaj też agendę i poinformuj o kwestiach technicznych czy logistycznych. Jeśli na uczestników czekają też niespodzianki - nie zapomnij ich o tym uprzedzić! Z kolei na samym końcu możesz zawrzeć ogólną informację o firmie organizującej wydarzenie, organizatorach czy sponsorach.

## 6. Słowa kluczowe

Wypisując słowa kluczowe (hasła), użytkownicy z łatwością odnajdą Twoje wydarzenie w wyszukiwarce. Dzięki temu możesz trafić do szerszego grona odbiorców.

## 7. Wiadomości

Po włączeniu tej opcji uczestnicy będą mogli wysyłać do organizatora (a więc do Ciebie :) wiadomości.



# Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Aby zwiększyć świadomość na temat Twojego wydarzenia, możesz utworzyć **dedykowany hashtag**. Niech będzie to nazwa Twojego wydarzenia lub inne, ciekawe hasło.

Natomiast drugą rzeczą, o której powinieneś wiedzieć, jest stałe **aktualizowanie informacji w Twoim wydarzeniu**. Pamiętaj, by publikować takie treści jak:

- 1 informacje logistyczne: dojazd, parking, plan wydarzenia
- 2 udogodnienia przed wydarzeniem i po nim
- 3 atrakcje/bonusy/konkursy
- 4 informacje o partnerach i sponsorach
- 5 informacje merytoryczne, produktowe czy edukacyjne związane z tematyką wydarzenia



## Podsumowanie

Jak widzisz, utworzenie wydarzenia jest niezwykle proste i może się przyczynić do powodzenia Twojej akcji promocyjnej. Wykorzystaj więc tę możliwość i pamiętaj o odpowiednim skonfigurowaniu wydarzenia. Nie zapominaj też o odpowiednich praktykach, o których wspomnieliśmy Ci w dzisiejszym kursie. Nie ignoruj swoich użytkowników, dyskutuj z nimi i dostarczaj informacji, stale aktualizując posty w wydarzeniu.