



Wizytówka Google

Ułatw dotarcie klientom do Twojego biznesu

Jak często posługujesz się **mapami Google**?
Założymy się, że często. Zwłaszcza, gdy
zmierzasz do nieznanego Ci punktu/miejsca.

Tak samo dzieje się gdy jesteś w delegacji, bądź na wycieczce. Wówczas poszukujesz okolicznych restauracji, kawiarni, banków, sklepów.

Bo widzisz, wszystkie te punkty na mapie (restauracje, sklepy, szkoły, biura) zostały umieszczone przez właścicieli tak, by zwiększyć świadomość na temat swojego istnienia. I abyś Ty mógł ich odnaleźć, a wtedy już prosta droga do zarobienia.

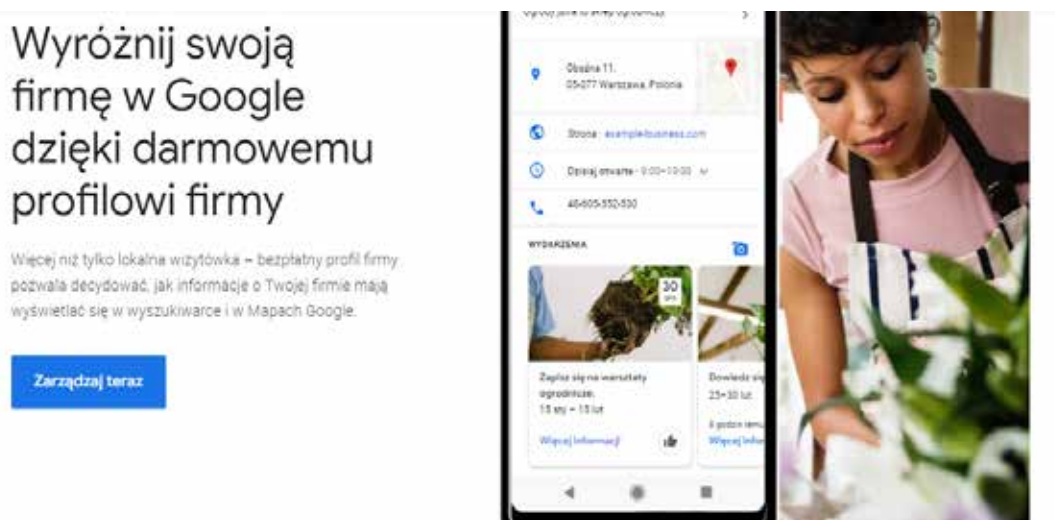


Musisz wiedzieć, że...

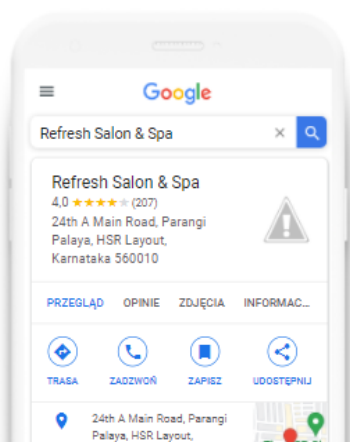
Umieszczenie takiego punkcika na mapie umożliwia wizytówka Google, którą założysz bezpłatnie za pomocą kilku prostych kroków. Cały schemat opisaliśmy dla Ciebie poniżej, abyś wiedział jak ją skonfigurować.

KROK 1 - Wejdź na stronę https://www.google.com/intl/pl_pl/business/business-profile/

KROK 2 – Kliknij “Zarządzaj teraz”



KROK 3 - Następnie “Dodaj informacje o swojej firmie w Google”



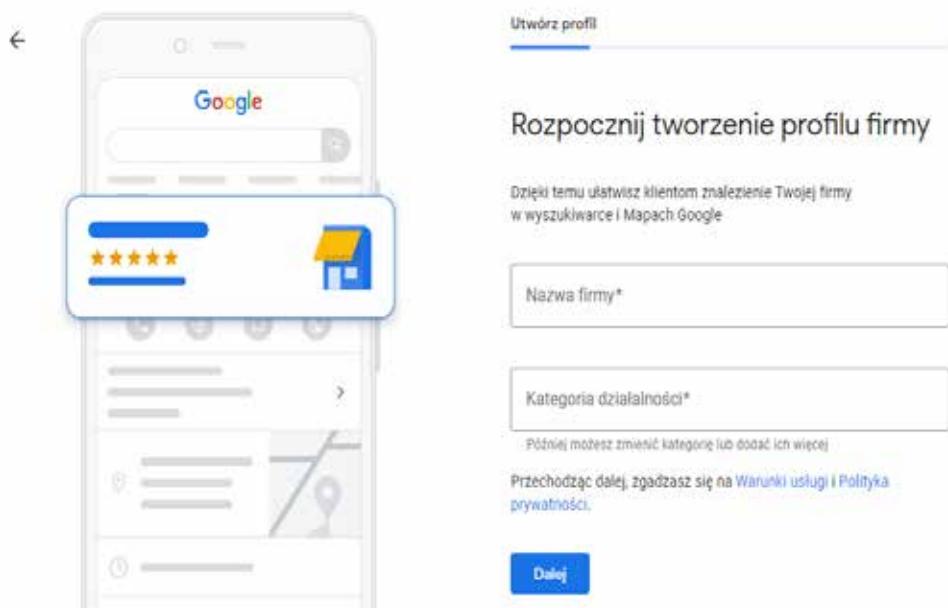
Znajdź swoją firmę i nią zarządzaj

Wpisz nazwę swojej firmy

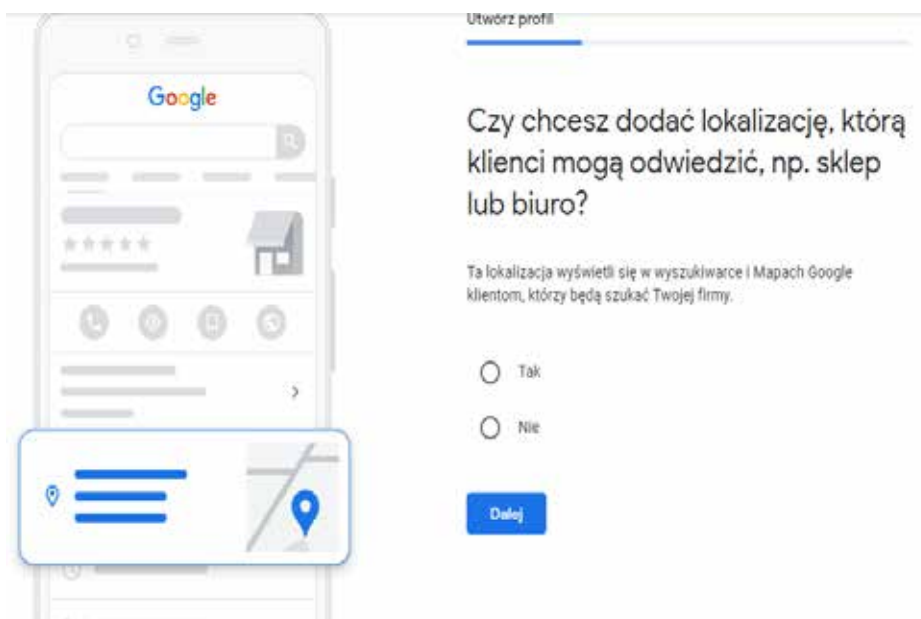
Nie możesz znaleźć swojej firmy?

[Dodaj informacje o swojej firmie w Google](#)


KROK 4 - A w kolejnym kroku uzupełnij takie informacje jak: nazwa firmy i kategoria Twojej działalności



KROK 5 – Kolejno zaznacz czy Twoja firma działa stacjonarnie i wpisz jej adres



KROK 6 - Następnie uzupełnij dane kontaktowe (telefon lub/i adres witryny)



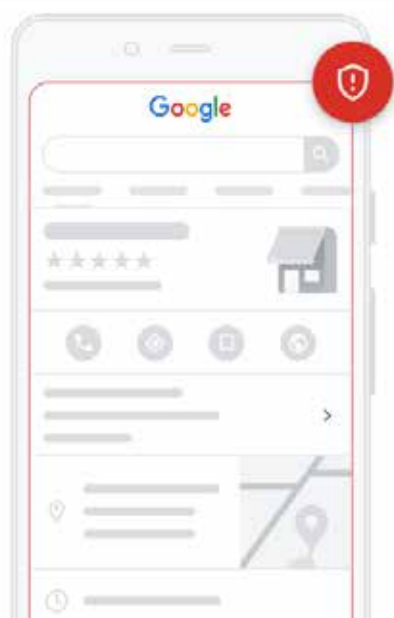
Utwórz profil

Dodaj informacje kontaktowe

Dodaj numer telefonu, witrynę lub jedno i drugie do profilu swojej firmy w Google.

Nie mam strony internetowej

KROK 7 – A w ostatnim etapie – podaj adres zamieszkania, na który zostanie wysłany list z kodem aktywującym Twoją wizytówkę Google. (UWAGA! Bez weryfikacji Twoja wizytówka Google będzie niewidoczna)



Zweryfikuj

Wpisz swój adres pocztowy do weryfikacji

Podany adres nie będzie widoczny publicznie. Nie może to być adres skrytki pocztowej.

Kraj/region

Ulica i numer

Kod pocztowy

Wiedz jednak, że samo założenie wizytówki to tylko połowa sukcesu. Drugie tyle tkwi w uzupełnieniu podstawowych danych i stałym aktualizowaniu wizytówki poprzez zamieszczanie materiałów (wpisy, zdjęcia, produkty).

Do podstawowych danych należą:

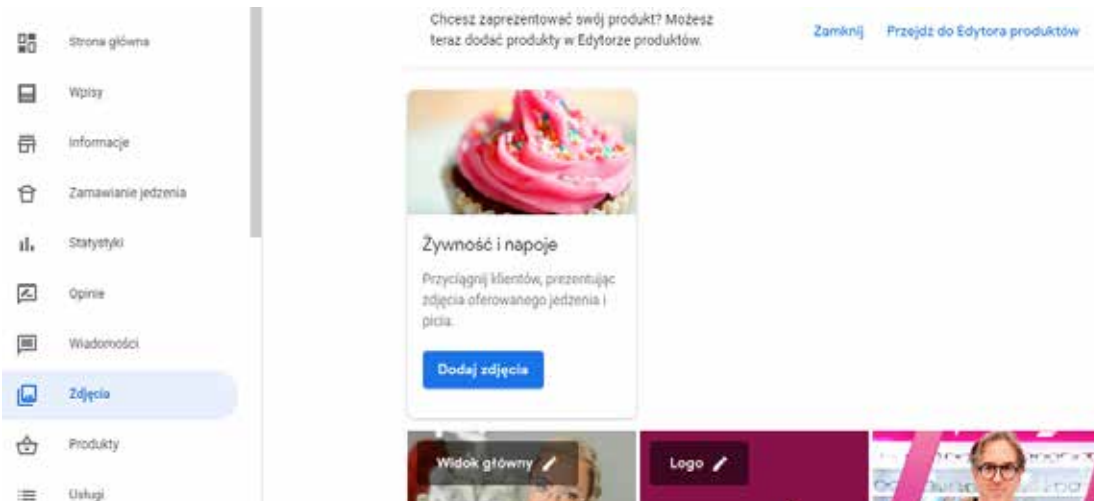
- zdjęcie profilowe (logo)
- widok główny (pierwsze zdjęcie, które wyświetla się w wizytówce)
- godziny otwarcia
- lokalizacja
- telefon
- mail
- witryna internetowa (jeśli ją posiadasz)
- usługi (opisz te, które świadczysz)
- opis firmy

A co do aktualizacji...

Jeśli chodzi o aktualizowanie wizytówki, to pamiętaj, że zawsze warto aktualizować zdjęcia, np. w oparciu o dopiero co otrzymane produkty. Dzięki temu w sposób szybki poinformujesz swojego potencjalnego Klienta o aktualnym asortymencie.

wskazówka 1

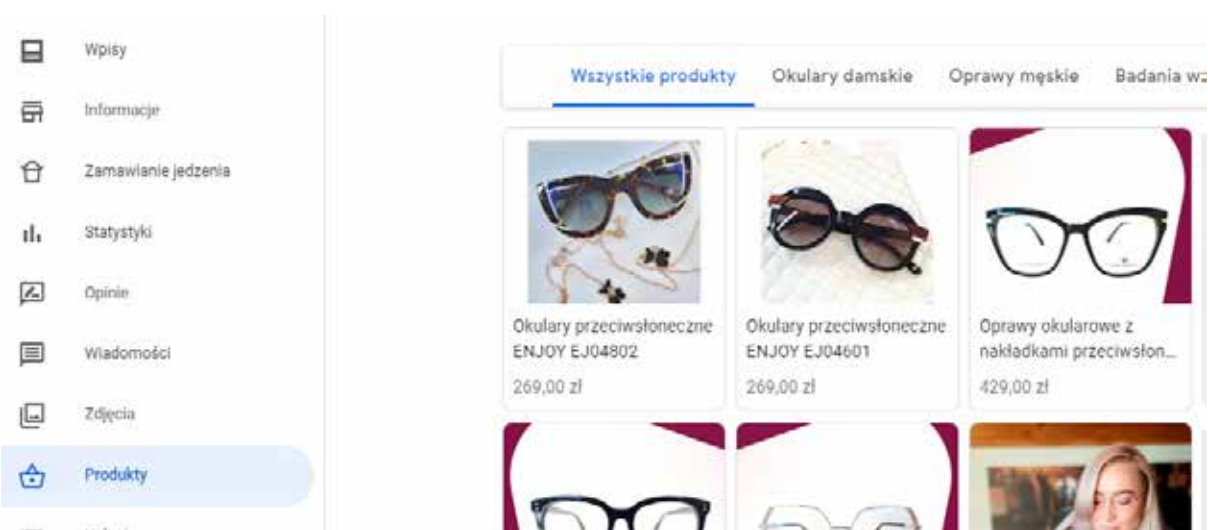
zdjęcia kadruj do wielkości 1080 x 1080 px



Drugą zakładką wartą aktualizacji są produkty. Tutaj również możesz zamieszczać zdjęcia drzwi bądź akcesoriów, które niedawno wpadły Ci na stan. Różnica polega jednak na tym, że oprócz zdjęć możesz też wrzucić informację o cenie. Co więcej, znajdzie się też miejsce na krótki opis czy też przekierowanie do odpowiedniej strony.

wskazówka 2

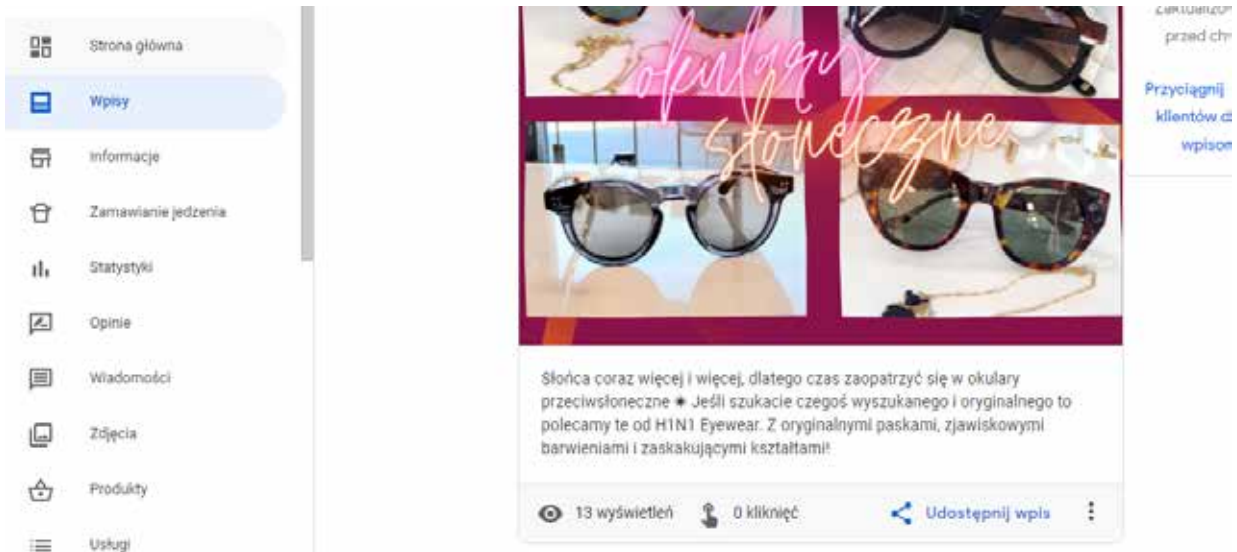
staraj się aktualizować zdjęcia i produkty co najmniej raz w tygodniu



Trzecią i ostatnią zakładką, którą warto aktualizować są wpisy. W tym miejscu w sposób szybki poinformujesz o nowej kolekcji czy dostawie lub po prostu złożysz życzenia świąteczne albo dasz znać, że w tym dniu salon się nie otwiera.

wskazówka 3

wpisy aktualizuj co najmniej raz w miesiącu



The screenshot displays a website interface with a navigation menu on the left and a main content area on the right. The navigation menu includes the following items: Strona główna, Wpisy (highlighted), Informacje, Zamawianie jedzenia, Statystyki, Opinie, Wiadomości, Zdjęcia, Produkty, and Usługi. The main content area shows a post with a header image of sunglasses and the text "Popularny styl przeciwsłoneczne". Below the image, the text reads: "Słońca coraz więcej i więcej, dlatego czas zaopatrzyć się w okulary przeciwsłoneczne ✨ Jeśli szukacie czegoś wyszukanego i oryginalnego to polecamy te od H1N1 Eyewear. Z oryginalnymi paskami, zjawiskowymi barwieniami i zaskakującymi kształtami!". At the bottom of the post, there are statistics: 13 wyświetleń, 0 kliknięć, and a share button labeled "Udostępnij wpis". On the right side of the post, there is a button labeled "Przyciągnij klientów do wpisu".

Po co to wszystko?

Jeśli zastanawiasz się, po co to wszystko to wiedz, że **90% Twojej konkurencji tego nie robi**. Zatem to Ty jako pierwszy zgarniasz rynek.

Tylko przez aktualizowanie zdjęć w wizytówce masz większą widoczność o ponad 300%! Po prostu – Google to widzi, Google to lubi i Google lepiej pozycjonuje takie firmy w Mapach.



@drzwi**doorsystem**



Newsletter



www.doorsystem.pl

