



Administracja strony firmowej na Facebooku, czyli

Jak zamieszczać posty i relacje?

Jakie są narzędzia usprawniające ich publikację?

Jakie są rekomendowane formaty dla zdjęć, relacji i wideo?

Cześć Partnerze!

Doskonale, że dojrzałeś do czwartej już części naszego kursu. Twój fanpage jest już z pewnością opublikowany i tylko czeka na dalszą aktualizację. Zatem do roboty! Biermy się za publikację pierwszego posta lub relacji!

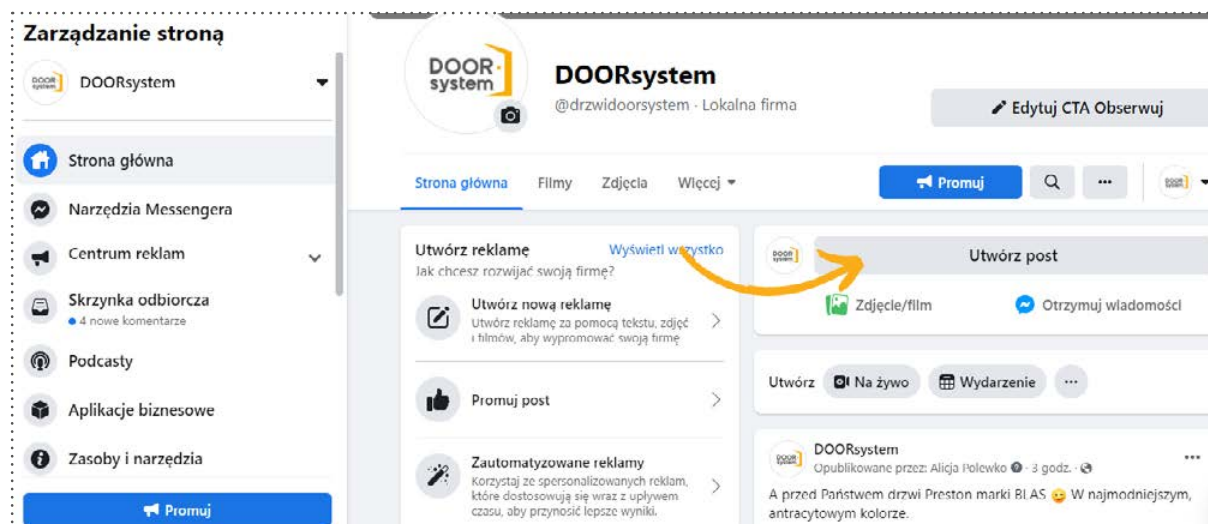
Jak publikować posty i relacje?

Zacznijmy od najłatwiejszego, a więc gdzie w zasadzie powinniśmy publikować posty.

Do wyboru masz dwa miejsca: poziom Twojej strony lub magiczne narzędzie od Facebooka – Creator Studio.

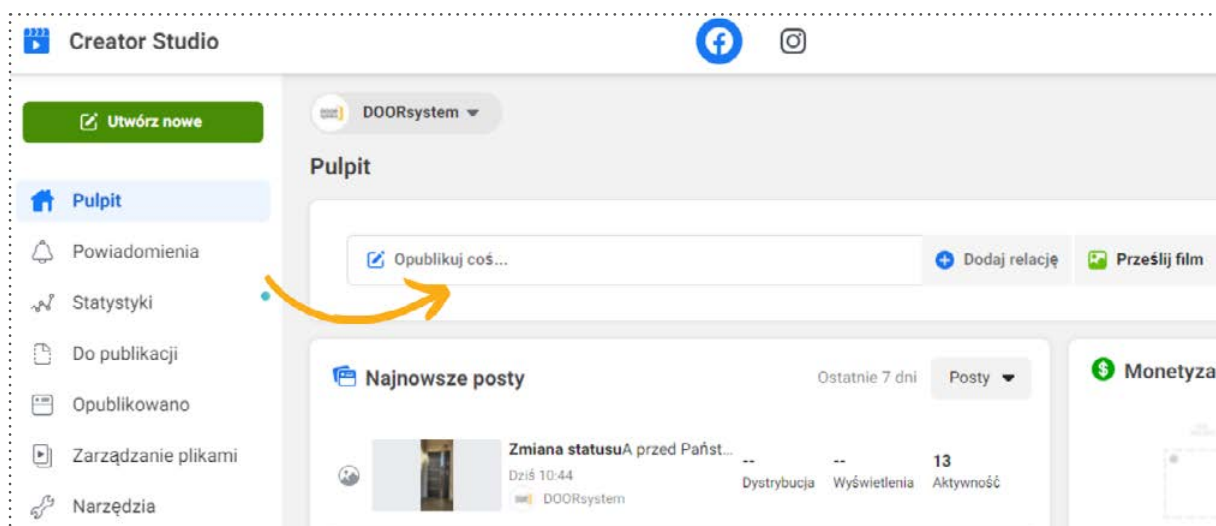
Publikacja postów (foto & wideo)

1. Publikacja przez fanpage



2. Publikacja przez Creator Studio

- > Przejdź do strony: <https://business.facebook.com/creatorstudio/home>
- > Zaloguj się za pośrednictwem Facebooka
- > Zaczynij publikować z panelu



Gdy już klikniesz „utwórz post” (FB) lub „opublikuj coś” (Creator Studio) masz do uzupełnienia treść posta oraz multimedia (zdjęcie/film). W treści możesz używać emotek, możesz też zamieścić ważny link do produktu, jak i możesz kogoś oznaczyć (aby kogoś oznaczyć, użyj znaku „@”, a następnie wpisz jego nazwę, np. @drzwidoorsystem).




Co więcej, w poście możesz też uzupełnić lokalizację, która znajduje się nieco poniżej treści i zdjęcia. Wówczas post będzie się wyświetlał większej ilości osób z Twojej okolicy.

Widok publikacji posta (FB)


Utwórz post

DOORsystem Publiczna

Napisz coś na temat: DOORsystem...

Dodaj do posta    ...

Promuj post
Zachęć więcej osób do obejrzenia Twojego posta i zareagowania na niego. Ustawienia możesz wybrać po kliknięciu przycisku [Opublikuj](#).

 Planowanie postów jest dostępne w sekcji [Narzędzia do publikowania](#).

Opublikuj

Widok publikacji posta (Creator Studio)

Nowy post

Ogólne

Tekst posta i linki

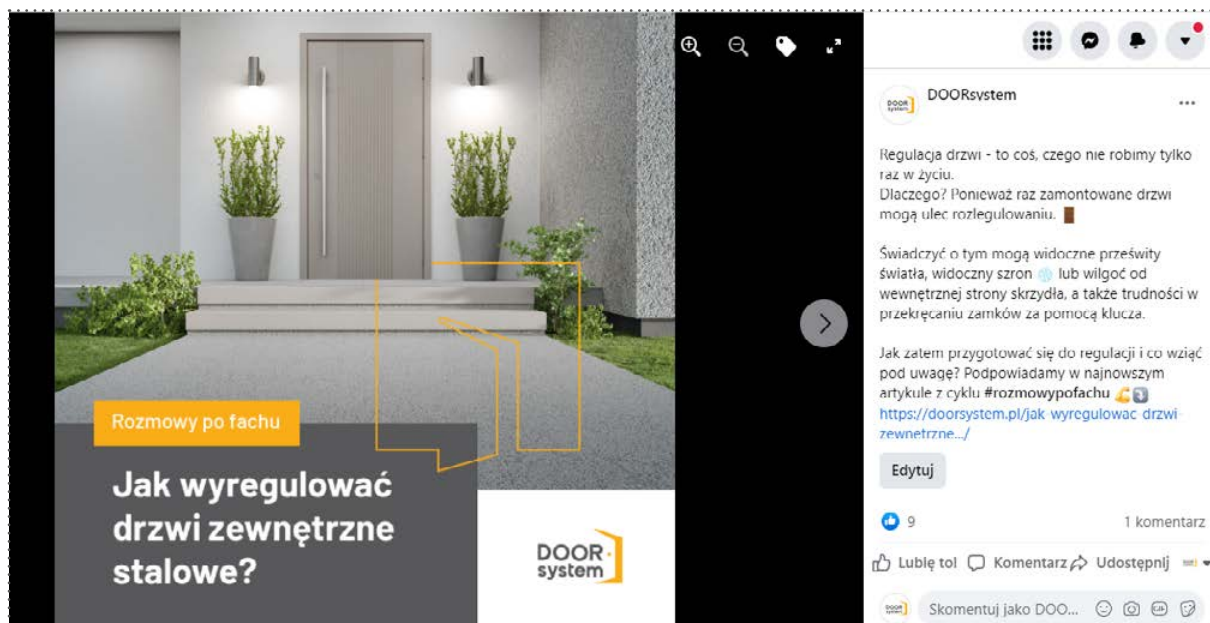
 **Multimedia**
Udostępnij zdjęcia lub film.

 Dodaj zdjęcie  Dodaj film  Rozpocznij transmisję na żywo

Podgląd linku · Opcjonalnie 

Opublikuj

Przykład posta od DOORsystem



wskazówka

W przypadku publikacji wideo, oprócz treści, masz do uzupełnienia jeszcze tytuł filmu. Pamiętaj, by był on krótki i odnosił się do tego, co faktycznie przedstawia, np. „Nowa dostawa drzwi od DOORsystem już u nas!”.

Publikacja filmu

Multimedia

wybierz dobry design InShot_2022020... Aa Język ▼

100%

Szczegóły posta

Tytuł filmu • wymagane

Dodaj tytuł filmu

Opis • opcjonalne

Poinformuj widzów o tematyce tego filmu

Warto też zadbać o odpowiednią miniaturę do filmu (a więc zdjęcie, które przed odtworzeniem filmu wyświetla się jako pierwsze). Możesz je wybrać spośród załadowanych klatek.

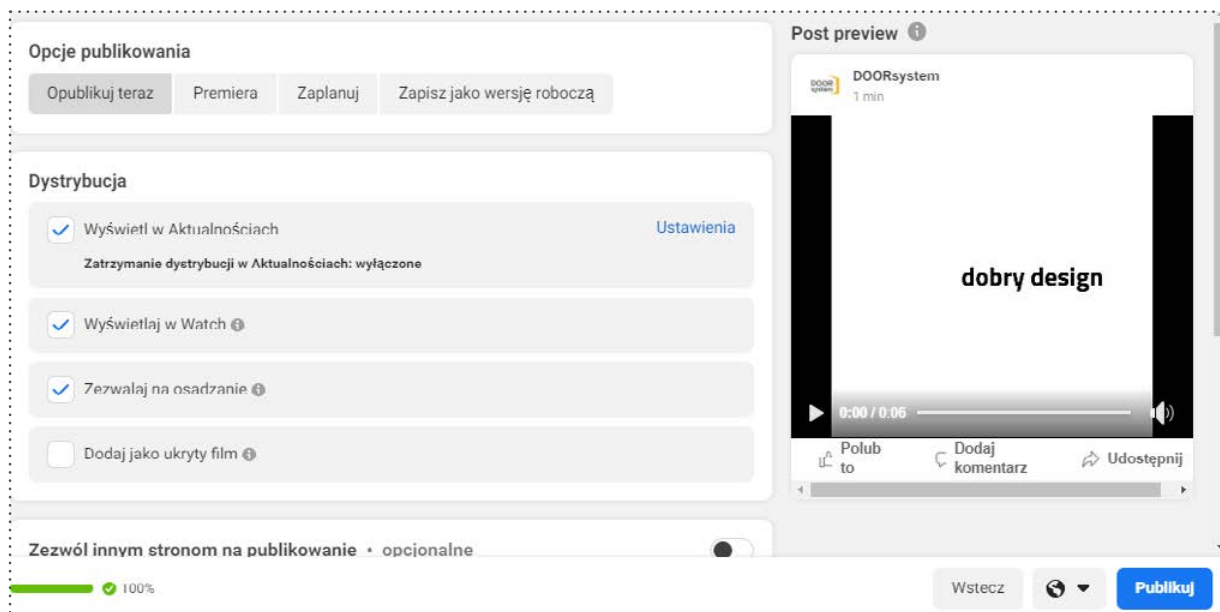
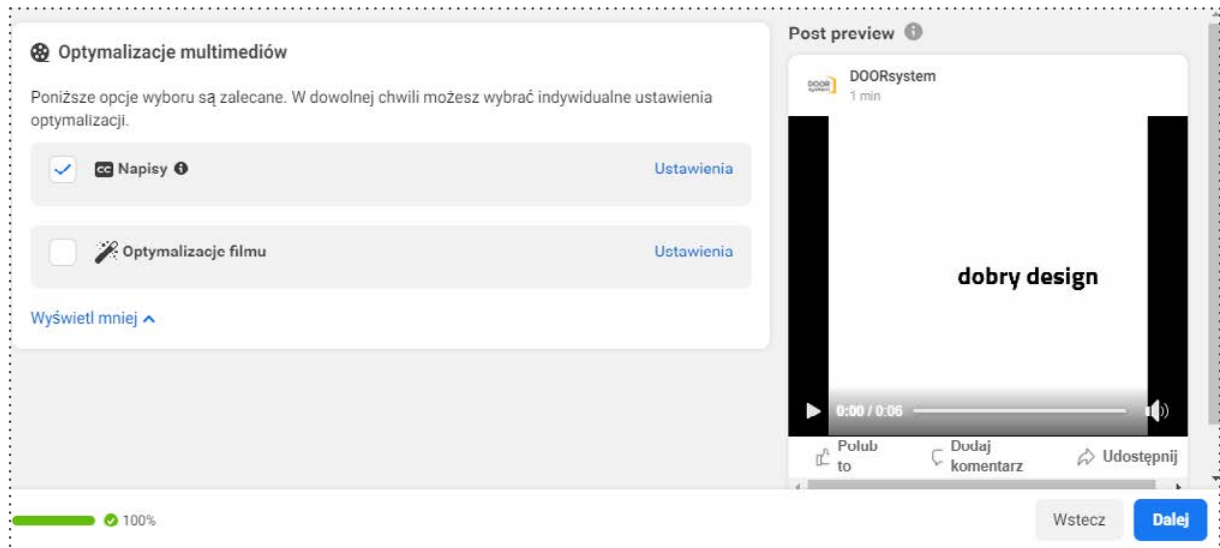
Miniatura • opcjonalne

Wybierz proponowaną Wybierz nakładkę Prześlij obraz < >

wybierz dobry design zobacz dobry design zobacz dobry design zobacz dobry design zobacz dobry des

Wyświetl więcej ▼

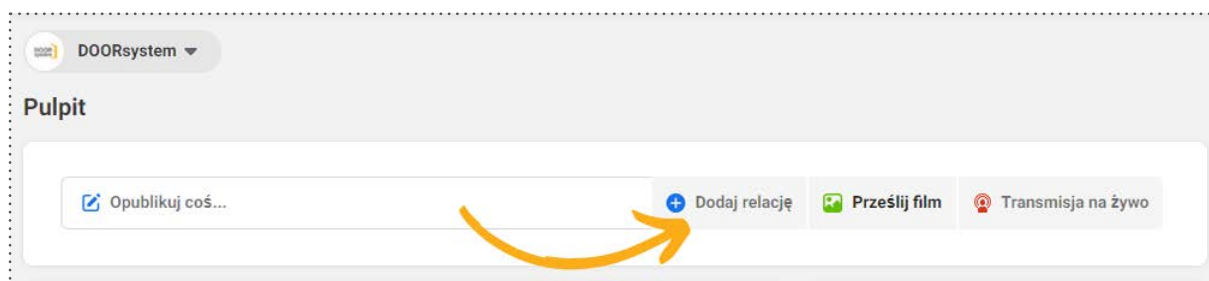
Po tym etapie pojawią się jeszcze dwa kolejne kroki, jednak wystarczy, że będziesz klikać „dalej”, aż do przycisku „opublikuj”. Ich widok przybliżyliśmy Ci poniżej:



Publikacja relacji (stories)

Skoro posty mamy już za sobą czas dowiedzieć się jak publikować relacje. Wystarczy tylko, że odnajdziesz „plusik” przy zdjęciu profilowym i voila! Możesz wrzucić zdjęcie lub krótki filmik.

Ale uwaga! Tego typu opcja jest możliwa tylko z poziomu aplikacji mobilnej. Jeśli chcesz wrzucić relację z komputera, możesz to zrobić wyłącznie za pośrednictwem Creator Studio.



Relacje okażą się bardzo przydatne, w momencie kiedy będziesz chciał zakomunikować o nowej dostawie lub nagłej promocji. Pamiętaj tylko, że relacje (inaczej stories) znikają po 24h i jeśli są filmami – to mogą mieć maksymalnie 60 sekund.

Jakie są narzędzia usprawniające publikację postów?

Jeśli myślisz, że wszystkie posty muszą być publikowane w czasie rzeczywistym, to jesteś w dużym błędzie. Wspomniane już narzędzie – Creator Studio, umożliwia ich wcześniejsze zaplanowanie.

Co to oznacza?

Że raz możesz poświęcić nieco więcej czasu na stworzenie harmonogramu kilku publikacji.

Co się dzieje później?

No cóż, samo się publikuje

Jak to zrobić?

1. Przejdź do Creator Studio
2. Kliknij „opublikuj coś”
3. Uzupełnij treści, dodaj zdjęcie lub wideo
4. Zamiast „opublikuj” kliknij strzałkę obok, wybierz „zaplanuj publikację posta”, ustaw dogodną godzinę i datę, kliknij „zapisz” i na końcu wybierz „zaplanuj publikację posta”.

Nowy post

Ogólne

Tekst posta i linki

xyz

Multimedia

Udostępnij zdjęcia lub film.

Dodaj zdjęcie Dodaj film Rozpocznij transmisję na żywo

Podgląd linku - Opcjonalnie

Podgląd linku wyłączony

Lokalizacja - Opcjonalnie

Zaplanuj publikację posta
Zapisz jako wersję roboczą
Zmień datę na wcześniejszą

Opublikuj

Nowy post

Ogólne

Tekst posta i linki

xyz

Multimedia

Udostępnij zdjęcia lub film.

Dodaj zdjęcie Dodaj film Rozpocznij transmisję na żywo

Podgląd linku - Opcjonalnie

Podgląd linku wyłączony

Lokalizacja - Opcjonalnie

Zaplanuj publikację posta

Wybierz datę i godzinę opublikowania posta w przyszłości.

8 kwietnia 2022 03:38 PM

Anuluj Zapisz

Opublikuj

Jakie są rekomendowane formaty dla zdjęć, relacji i wideo?

Aby Twoje posty miały odpowiednią siłę rażenia, a więc docierały do jak największej ilości osób, muszą mieć odpowiednie wymiary. Wtedy też estetyczniej wyglądają i pozwalają na prawidłowe rozmieszczenie na nich treści (bez przypadkowych ucięć).

Zatem jakie są właściwe rozmiary grafik?

Post na FB (zdjęcie):

1200 x 1200 px – KWADRAT

800 x 1000 px – PION

1200 x 900 px – POZIOM

Post na FB (wideo):

1920 x 1080 px

Relacja na FB:

1080 x 1920 px

Podsumowanie

Mamy nadzieję, że po tej lekcji z powodzeniem opublikujesz co najmniej jeden post, nie odpuścisz sobie też relacji i zaplanowania harmonogramu! Będzie to niezbędne do kolejnej części kursu, w której opowiemy Ci o systemie reklamowym Facebooka.

wskazówka

Pamiętaj – regularność w social mediach to podstawa, bo przekłada się na większą świadomość na temat marki. Regularne działanie przekłada się też na wzrost w statystykach (większa ilość odsłon, więcej reakcji, więcej obserwujących fanpage'a).