



Facebook

Facebook

to platforma społecznościowa, z której z pewnością korzystasz.

Nie wiemy czy wiesz, ale na tej stronie przebywa blisko 27 milionów Polaków*.

Co to dla Ciebie oznacza?

Dotarcie z ofertą do potencjalnych klientów.

Dlaczego więc tak zwlekasz z założeniem konta firmowego?

Nie wiem jak to zrobić :-/

Jeśli jedynym Twoim hamulcem (a może progiem?) jest to, że nie wiesz jak założyć takie konto – spokojnie, podpowiemy Ci, co i jak. Krok po kroku. Zanim jednak przejdziemy do tego etapu, musimy Ci jeszcze coś wyjaśnić.

Firmowe konto na Facebooku NIE MOŻE BYĆ słupem ogłoszeniowym!

Nie traktuj konta na Facebooku jak katalogu firmowego. Musisz wiedzieć, że Facebook to przede wszystkim platforma społecznościowa, która służy ludziom do pozostawania w kontakcie. Po prostu – **pomaga dbać o więzi**. Dlatego **zalewanie swoich odbiorców jedynie postami ofertowymi jest ogromnym błędem**. Zadbaj o to, by z Twojego fanpage'a (strony firmowej) dowiedzieli się jak najwięcej (dziel się wiedzą!) i aby chętnie się na nim udzielali (pytaj, pytaj, pytaj!).

Zbuduj więź pomiędzy odbiorcami a marką.



W przeciągu pytań

DOOR-system

Czym różnią się
drzwi **przylgowe**
od **bezprzylgowych**?

wskazówka 1

Pamiętaj, że media społecznościowe to nie gadająca głowa za ekranem. Zadawaj pytania swoim odbiorcom, zachęcaj ich do dyskusji i spraw, aby Twoja komunikacja nie była tylko jednostronną.

DOOR-system

wskazówka 2

W publikowaniu treści kieruj się trzema zasadami:

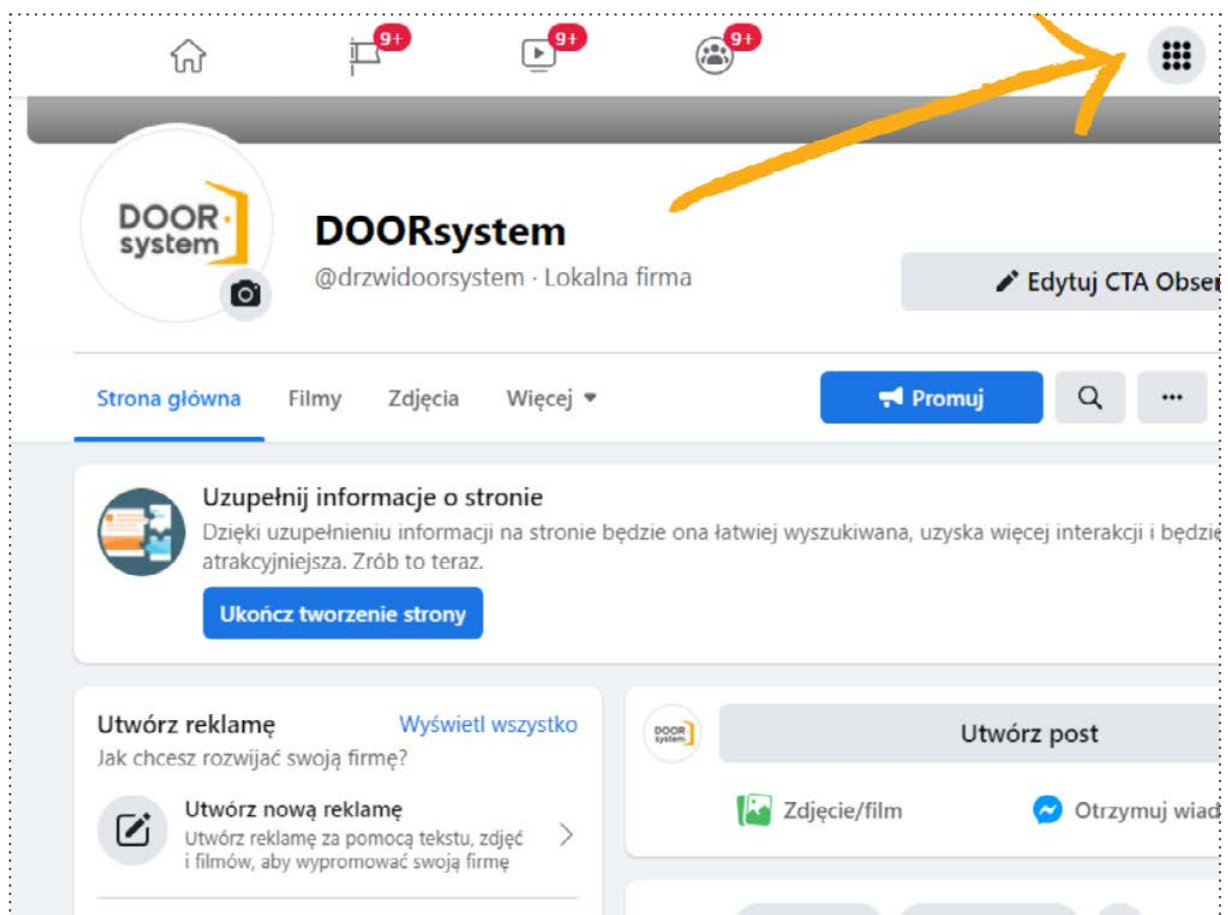
- 1) BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI
- 2) BUDOWANIE ZAUFANIA
- 3) GENEROWANIE SPRZEDAŻY

Zawsze w tej kolejności i nigdy odwrotnie.

Dopiero regularnie mówiąc do internautów (budowanie świadomości) zdobędziesz ich zaufanie (wyrażane poprzez lajki, udostępnienia, komentarze). A z kolei zaufanie jest Twoim gwarantem sprzedaży.

Jak założyć profil firmowy na Facebooku?

1. Po pierwsze, aby utworzyć stronę na fb, musisz posiadać swoje konto prywatne.
2. Gdy już jesteś zalogowany na swoim koncie, należy kliknąć następujący link -> facebook.com/pages/create lub wybrać charakterystyczne kropeczki na górze strony, a następnie z prawej kolumny kliknąć „Strona”



3. Po kliknięciu linka zostaniesz przeniesiony na stronę, gdzie już bezpośrednio zaczniesz tworzyć swoje konto firmowe. W tym miejscu musisz podać nazwę swojej strony (najlepiej niech to będzie po prostu nazwa firmy lub nazwa firmy + rodzaj branży, np. Wadas – Salon Fryzjerski), wybrać kategorię i ustalić opis. Jeśli nie wiesz, jaką kategorię wprowadzić – koniecznie przejrzyj wszystkie kategorie Facebooka: <https://www.facebook.com/pages/category>. Kategorie są jak nawigacja dla odbiorców – wówczas wiedzą, na jakiej stronie się znaleźli i co mogą na niej znaleźć. To przydatne, zwłaszcza gdy nazwa strony nie naprowadza w żaden sposób na charakter jej działalności.



**Brawo! Założyłeś stronę!
Ale co dalej?**

Gdy już Twoja strona istnieje, nie pozostaje Ci nic innego jak uzupełnić wszystkie, kluczowe informacje. Należą do nich: godziny otwarcia, lokalizacja, dane kontaktowe, zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle, a także opis. Pamiętaj, by uzupełnić wszystkie informacje z największą dokładnością. Niepoprawnie uzupełnione będą wprowadzały użytkownika w błąd.

DANE KONTAKTOWE

(www, mail, telefon, lokalizacja, godziny otwarcia)

Wszystkie dane kontaktowe (witryna internetowa, telefon, mail, godziny otwarcia, lokalizacja) znajdziesz po lewej stronie w głównym widoku fanpage'a.

 <http://www.doorsystem.pl/> 

Promuj witrynę

 **Wprowadź numer telefonu**

 **Wyślij wiadomość** 

 **biuro@doorsystem.pl** 

 **Edytuj sieć Wi-Fi**

 **Edytuj godziny otwarcia**

 **Firma lokalna** 

AVATAR (zdjęcie profilowe)

Avatar wgrasz za pomocą małego plusika przy zdjęciu. Pamiętaj, aby przedstawiał charakter Twojej działalności (najlepszym pomysłem jest logo bądź nazwa firmy).

Wymiary zdjęcia do avatara powinny mieć **800 x 800 px**, choć samo zdjęcie i tak automatycznie wykadruje się do koła.



COVER (zdjęcie w tle)

Zdjęcie w tle to dobre miejsce na zakomunikowanie promocji, zmienionych godzin otwarcia, nowej oferty czy po prostu hasła reklamowego. Zmienisz je przy użyciu przycisku, który znajduje się w prawym dolnym rogu.

Wymiary zdjęcia w tle powinny mieć **860 x 320 px**.

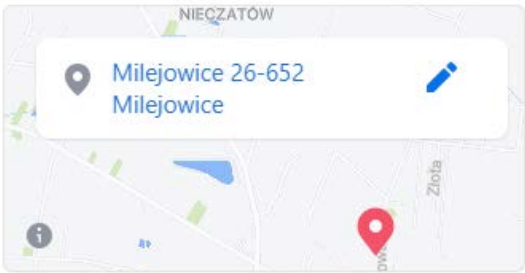


OPIS FIRMY

Miejsce na uzupełnienie opisu firmy znajdziesz po lewej stronie w głównym widoku fanpage'a. A w zasadzie to znajdziesz tam dwa opisy: krótszy i dłuższy. Ten pierwszy potraktuj jako przedstawienie Twojej działalności w pigułce. Natomiast w drugim opisz dokładnie, co Cię wyróżnia (np. bogata oferta, własny montaż, realizacja zamówień w tydzień).

KRÓTKI opis

Informacje



Promuj swoją firmę lokalnie, aby kierować odbiorców bezpośrednio na adres Milejowice 26-652 Milejowice.

[Promuj lokalną firmę](#)

i Prowadzimy hurtową dystrybucję drzwi wiodących marek, na terenie ośmiu województw. W swojej dziedzinie jesteśmy fachowcami, a także partnerami dla ponad 600 Autoryzowanych Punktów Sprzedaży. [Pokaż mniej](#)

DŁUGI opis

- i** Przed rozpoczęciem działalności warto dokładnie rozejrzeć się wśród dostawców - dlatego też tu jesteś. Odpowiedni dostawca wpłynie bowiem na rozwój Twojego biznesu, stając się nie tylko sprzedawcą, ale i partnerem. Dlatego też drzwi DOORsystem otwierają się na szereg możliwości, których zapewne oczekujesz. Oprócz samego produktu otrzymujesz o wiele więcej - otrzymujesz wspomniane partnerstwo, które nie wygasa w czasie.
- Co możemy Ci zaoferować?
- **WSPARCIE MARKETINGOWE** budujemy markę Twojego salonu poprzez dostarczane przez nas materiały online i offline
 - **MOBILNY SERWIS** gwarantuje szybką reakcję przy każdym zgłoszeniu i dociera wszędzie tam, gdzie trzeba
 - **STAŁY KONTAKT** praca z nami to jedna wielka wiadoma,

Podsumowanie

Mamy nadzieję, że podołasz zadaniu i już niedługo będziemy mogli spotkać się na Facebooku! Poza tym ogarnięcie tego kroku będzie niezbędne do kontynuowania kursu.

Bo wiesz, w kolejnej części porozmawiamy o prowadzeniu komunikacji, a więc o tworzeniu postów. A do tego Twój fanpage musi być już gotowy :)

*na podstawie danych portalu wirtualnemedi.pl